



**Силабус**  
**навчальної дисципліни**  
**«ЦІНОУТВОРЕННЯ ТА**  
**КАЛЬКУЛЮВАННЯ**  
**В ГАЛУЗЯХ ЕКОНОМІКИ»**  
**Спеціальність: 071 «Облік і**  
**оподаткування»**



<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента фахового переліку
<b>Семестр</b>	Осінній семестр
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години</b>	3 кредити/90годин
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Що буде вивчатися (предмет вивчення)</b>	Загальні засади теорії формування цінової політики і цінової стратегії підприємства та набуття практичних навиків щодо розрахунку собівартості продукції й формування ціни на продукцію, товари, роботи, послуги в конкретних ринкових умовах підприємств України
<b>Чому це цікаво/треба вивчати (мета)</b>	Курс спрямований на формування у майбутніх фахівців розуміння нерозривного взаємозв'язку між ціноутворенням, калькулюванням витрат і бухгалтерським обліком, набуття ними базових знань для поглибленого вивчення теорії формування цінової політики і цінової стратегії підприємства, і практики складання калькуляцій собівартості продукції (робіт, послуг) в різних галузях економіки
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ознайомлення з функціями, структурою та класифікацією цін; предметом, метою і завданнями калькулювання;</li> <li>- вивчення видів та способів калькуляцій;</li> <li>- дослідження цінової політики фірми;</li> <li>- вивчення ролі витрат при ціноутворенні та калькулюванні;</li> <li>- оволодіння методами ціноутворення та калькулювання собівартості продукції в галузях народного господарства</li> </ul>
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b>	<p>По завершенню вивчення дисципліни здобувачі вищої освіти зможуть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знати сутність і завдання ціноутворення;</li> <li>- знати поняття ціни і види цін;</li> <li>- знати поняття собівартості та її види;</li> <li>- знати цінову політику підприємств і вибір цінової стратегії;</li> <li>- знати особливості формування цін в сучасних українських умовах;</li> <li>- знати методи обліку і калькулювання витрат;</li> <li>- вміти формувати ціни на продукцію, товари, роботи, послуги в конкретних ринкових умовах підприємств України;</li> <li>- вміти виробляти науково обґрунтовану оцінку впливу ціноутворюючих факторів на різні показники виробництва;</li> <li>- вміти розраховувати собівартість продукції, використовуючи різні методи калькулювання</li> </ul>
<b>Навчальна логістика</b>	<b>Зміст дисципліни:</b> Ціна як економічна категорія. Загальна класифікація цін. Методи встановлення ціни на товар. Стратегія ціноутворення. Собівартість продукції та її калькулювання. Види калькуляцій та принципи калькулювання. Методи калькулювання собівартості продукції (робіт, послуг). Система обліку і калькулювання за повними витратами. Система обліку і калькулювання за змінними витратами. Система обліку і

	<p>калькулювання за нормативними витратами. Витрати та калькулювання собівартості продукції в галузях промисловості. Принципи ціноутворення та калькулювання собівартості продукції сільського господарства. Тарифи та калькулювання собівартості транспортних послуг. Система ціноутворення та калькулювання собівартості у будівництві. Витрати та калькулювання собівартості продукції в торгівлі</p> <p><b>Види занять:</b> лекції, семінарські заняття</p> <p><b>Методи навчання:</b> навчальна дискусія, практичні (ситуаційні) завдання, онлайн</p> <p><b>Форми навчання:</b> очна, дистанційна</p>
<b>Пререквізити</b>	Знання з навчальних дисциплін «Статистика», «Бухгалтерський облік», «Економіка підприємства»
<b>Пореквізити</b>	Знання з ціноутворення та калькулювання бути використані під час вивчення навчальних дисциплін «Аудит», «Аналіз господарської діяльності» та для написання випускної (бакалаврської) роботи
<b>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</b>	<p><b>Навчальна та наукова література:</b></p> <p>1. Літвінов Ю. І., Останкова Л. А., Літвінова Т. М., Підгорна О. В. Ціноутворення в умовах ринку: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2017. 400 с.</p> <p>2. Окландер М.А., Чукурна О.П. Маркетингова цінова політика: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 240 с.</p>
<b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b>	Аудиторія теоретичного навчання, проектор
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	Диференційований залік, тестування, вирішення практичних ситуаційних завдань
<b>Кафедра</b>	Обліку та аудиту
<b>Факультет</b>	Факультет економіки та бізнес-адміністрування
<b>Викладач(і)</b>	<p><b>ПІБ:</b> Задерака Наталія Миколаївна</p> <p><b>Посада:</b> старший викладач</p> <p><b>Науковий ступінь:</b> --</p> <p><b>Вчене звання:</b> --</p> <p><b>Профайл викладача:</b>  <a href="https://scholar.google.com.ua/citations?hl=ru&amp;user=EBFFdwYAAAJ">https://scholar.google.com.ua/citations?hl=ru&amp;user=EBFFdwYAAAJ</a></p> <p><b>Тел.:</b> 067-285-91-84</p> <p><b>E-mail:</b> nataliia.zaderaka@nau.edu.ua</p> <p><b>Робоче місце:</b> 2.106</p>
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	Авторський курс
<b>Лінк на дисципліну</b>	